

新媒体运营实务微专业招生简章

新媒体运营实务微专业是管理学院根据新媒体传播思维和企业岗位需求，融合运营管理、策划设计、数据分析、采访写作、播音主持、视频制作等技术而设立的跨学科专业，立足新媒体发展的契机，力求培养学生突破传统媒体思维的束缚，实现传统媒体与新媒体技术高度融合，以提升学生新媒体运营能力从而增强岗位竞争能力为目标，培养掌握本专业知识和技术技能，面向互联网及相关产业，能够从事新媒体运营的高素质应用型人才。

一、专业特色

● 岗位技能导向

本专业采用学科交叉协同创新、校政企资源融通、学习实践相结合的模式对学生进行培养，课程设置直接对标岗位技能需求，致力于高素质应用型人才培养。

● 师资队伍雄厚，

建立课程专家库，所开设课程主要聘请企业高管、资深媒体人及专家学者讲授。

● 满足实践需求

管理学院数字电商产业学院对学生开放，课余时间乃至专业结业后学生均可自愿利用产业学院项目平台或参加相关企业实习实践，由专业教师指导参与实操演练，熟练掌握岗位技能。

● 培育综合素养

重点培养学生人文科学素养、新媒思维和跨学科融合创新思维，使学生掌握新媒体运营、团队协作、信息传播、产品营销等技术，具备解决媒体策划与运营等实际问题能力。

二、课程设置

序号	课程名称	修读方式	考核方式	学分	学时分配		
					总学时	理论	实践
1	融媒体采访与写作 (运营、文案岗位)	必修	考试	3	48	36	12
2	新媒体运营与策划 (运营岗位)	必修	考试	2	32	22	10
3	商业数据挖掘与分析 (运营岗位)	必修	考试	2	32	20	12
4	播音主持技巧 (主播岗位)	必修	考试	2	32	22	10
5	新媒体广告创意与制作 (营销策划岗位)	必修	考试	2	32	22	10
6	短视频创意与制作 (视频制作岗位)	必修	考试	2	32	16	16
7	直播运营与管理 (运营、主播岗位)	必修	考试	2	32	20	12
总计				15	240	158	82

三、修读方式

微专业一般安排在周一至周五晚上和周六、周日白天授课，修读课程所获学分记入主修专业通识教育选修课相应学分。

四、证书管理

在规定时间内，修满微专业培养方案规定课程的学分，成绩全部合格，颁发黑龙江财经学院微专业证书。

五、学费

微专业学费为 100 元/学分，按总学分一次性缴纳。

六、报名及咨询

1. 报名地点：尚学楼 626
2. 联系人：李莎莎 联系方式：85911258
3. 欢迎扫码入群咨询报名事宜（微信群）

