

文创产品创意设计微专业招生简章

文创产品创意设计微专业是由黑龙江财经学院批准，艺术学院开设的一年制特色微专业。全校各专业学生均可报名，专业共设置 7 门课程，共计 240 学时。在新时代背景下，开放的艺术衍生品设计产业和艺术衍生品设计师的需求日趋增强，因此迫切需要建设一支体现艺术衍生品设计师专业化、普及化发展要求，适应数字化社会和实体经济发展的素质的艺术衍生品设计师队伍，适应艺术衍生品设计人才的要求，特开设文创产品创意设计微专业。

一、专业特色

本微专业在课程教授过程中强化实践技能，实现学习、实践、就业互动模式，形成以驻校企业、文化创意实践工坊等多元职场实态的教学模式。本专业重点阐述“文创产品创意设计微专业”的新概念、新定义，并结合全面的艺术图片资料和详实的文字点评来说明“文创产品创意设计微专业”理论的实际运用，同时联系历代绘画、摄影、工艺美术等相关艺术门类的著名艺术品素材，以及文创衍生品市场进行深入浅出的调研、解说，以求得对文创衍生品策划和创意的探讨和研究，掌握传统文创产品与现代文创产品的创作、设计与制作方法。培养学生掌握文创产品设计的基础理论、基础知识与基本技能，具有实践能力和创新精神，具备初步艺术衍生品设计研究能力的合格的艺术衍生品设计工作者。

文创产品创意设计微专业教学地点为尚学楼 8 楼文化创意产业学院。

艺术学院文化创意产业学院现有独立教学实践场地面积 1800 平方米，建成专业实践功能场景 19 个，其中文化创意相关设计制作工作室有满绣、陶瓷、漆画、书法、传统绘画等多种文化创意设计实践集群工作室。同时拥有一个 1 个文化艺术品交易中心，可以满足学生在进行文化创意设计项目创作中所涉及的实践需要，同时学生可利用搭建的推广平台，形成线下展示，线上交易的模式，实现最终项目作品向商品转换。

二、课程设置

文创产品创意设计微专业学制为一年，共设置 7 门课程，总学分为 15 学分。具体课程如下：

1. 文创产品创意设计概述导论（1 学分）

本课程是重点阐述文创产品创意设计的基本概念和定义，通过课堂教学并结合全面的艺术图片资料和详实的文字，使学生掌握文创产品创意设计的基本特征、美术风格、产品分类等重要理论知识，并通过联系艺术衍生品的艺术与市场价值和意义以及中外艺术衍生品与市场的发展概况，带学生掌握文创产品设计的整体概念，为后续课程奠定理论基础。

2. 文创产品创意设计的素材与构成规律（2 学分）

本课程是基于文创产品创意设计微专业的培养目标，从文创产品设计的现实需求出发，通过对于静态和动态视觉元素的介绍

与讲解，帮助学生掌握各类元素在画面中的结构规范，进而能够在创作实践中基本准确地使用并驾驭不同类型的视觉元素，在绘制与创作过程中实现准确的视觉传达。课程将以理论知识讲授和创作实践相结合的方式展开，并辅以作业反馈与指导的形式，强化对于知识技能的掌握与巩固，为从事实际的文创产品设计生产奠定实操基础。

3. 文创产品创意构思方法（2 学分）

本课程是围绕创产品创意构思的实践创新课程。课程内容包括创意构思思维方法、创意构思表现方法、创意造型造意方法、创意策划四大板块，面向文化创意产业生态现状，以融合视觉呈现、文创设计作为产品形态，以中华优秀传统文化的数字化创新为产品内容，对学生进行创意思维能力训练以及培养，教会学生在实际设计当中的创意思维能力运用。

4. 文创产品的创意造型与制作技法（4 学分）

本课程是课程教学过程以作品创作为导向，进行设计技能的教学和训练，带学生学会运用系列软件，通过联系历代绘画、工艺美术等相关表现技法，结合艺术衍生品市场，带学生学习艺术衍生品的设计程序与方法，通过学习，同学们能够掌握文化创意衍生品应用规律，了解数字文化创意的来源、思路、方法、实施，到最后成为产品的全流程。

5. 文创产品策划创作（3 学分）

本课程是通过创意策划和文案撰写，形成文化创意产业中的

创新理念、策略规划和实施方略的核心课程。本课程以内容创新的方法与技巧为切入点，结合相关领域理论与思路，紧扣选题策划、内容创作、推广宣传等各环节的要求，充分吸纳目前文化传播领域的前沿案例，聚焦创意理念，分析文案结构，解析写作技巧。挖掘学生的创意潜能、指导文案创作、规范写作体例、优化写作技巧，最终实现文创产品策划创作的培养目标。

6. 文创产品艺术考察（1 学分）

本课程是学生通过市场调查，在自己熟悉的设计领域里选择一项有代表性的课题进行深入细致和系统的创意设计，通过本课程的学习，学生结合外出采风以及市场调查，进行体验了解，并研究其艺术特点，设计理念、工艺特点、材料运用等，使学生能够学会从观察中了解掌握当今形式的趋势与变化。为专业学习增加感性认识，为进一步学习艺术专业知识与技能打好基础。

7. 文创产品设计实践（2 学分）

本课程是通过本门课程，学生对文创衍生品设计的整体制作流程有一定的了解，前期创作部分、中期制作过程以及后期合成部分，以及每个过程中需要学习的软件。掌握文创衍生品设计的基本规律和表现手法。培养学生团队合作精神，以及创作实际文创衍生品。

三、修读方式

微专业一般安排在周一至周五晚上和周六、周日白天授课，修读课程所获学分记入主修专业通识教育选修课相应学分。

四、证书管理

在规定时间内，修满微专业培养方案规定课程的学分，成绩全部合格，颁发黑龙江财经学院微专业证书。

五、学费

微专业学费为 100 元/学分，按总学分一次性缴纳。

六、报名及咨询

1. 报名地点：尚学楼艺术学院办公室 224
2. 联系人：杨鑫 联系方式：85911283
3. 欢迎扫码入群咨询报名事宜：

